

Concurs individual/pe echipe pentru proiectarea logo-ului proiectului

Regulament concurs

Titlul: CHimia cu IMPACT în educație pentru un stil de viață sănătos

Acronim: CHIMPACT

Perioada de desfășurare: 09.09.2025 - 18.09.2025

Organizator: Institutul de Chimie “Coriolan Dragulescu” Timișoara, prin intermediul proiectului „Știința în școli”

Scopul concursului: Realizarea unui logo original și sugestiv, care să reflecte obiectivele proiectului prin evidențierea modului în care **știința, în special chimia, contribuie la o viață mai sănătoasă, mai informată și mai echilibrată.**

Ce vrem să reflecte logo-ul vostru:

- **Chimia are impact pozitiv** în viața noastră: în sănătate, nutriție, igienă, aer, apă și sol.
- **Alegerile sănătoase** vin din înțelegerea științei.
- **Comportamentele sustenabile** protejează atât sănătatea noastră, cât și mediul înconjurător.

Mesajul logo-ului ar putea include:

- Simboluri (exemplu: structuri moleculare, eprubete, atomi, ADN, inimă, cruce, alimente sănătoase, etc)
- Elemente ale mediului (apă, frunze, aer curat, sol, etc)
- Simboluri digitale/tehnologice
- Culoare, energie și optimism!

Condiții de participare:

- Concursul este deschis **tuturor elevilor de gimnaziu și liceu** pasionați de știință și creativitate; Participarea poate fi **individuală** sau în **echipă formată din maxim 2 participanți**
- Logo-ul trebuie să fie **original** și să **nu fi fost folosit anterior** în alte proiecte sau concursuri.
- Lucrările trebuie realizate **în format digital** (de exemplu: .jpg, .jpeg, .png, .pdf), și opțional vor fi însoțite de o descriere în format word de maxim 200 cuvinte
- Este permisă **folosirea instrumentelor AI doar pentru inspirație sau sugestii**; **creativitatea personală** trebuie să rămână principalul factor în realizarea logo-ului.
- Fiecare logo trebuie încărcat în formularul disponibil la linkul <https://forms.gle/SBjxgrG9j2GWKW119> până la data de **18.09.2025**.

Criterii de jurizare:

Logo-urile vor fi evaluate de un juriu mixt (profesori și cercetători organizatori), pe baza următoarelor criterii:

- **Originalitate și creativitate** – elemente unice, idei inovatoare
- **Relevanță pentru tema proiectului** – logo-ul reflectă chimia și educația
- **Claritate și impact vizual** – design simplu, ușor de recunoscut și memorabil

Premii:

- Câștigătorul (echipa) va fi anunțat oficial și va beneficia de un premiu personalizat
- Toți elevii participanți la concurs vor primi diplome de participare
- logo-ul câștigător va fi folosit ca **logo oficial** al proiectului **CHIMPACT**, pe toate materialele de promovare (roll-up, platformă, diplome, etc.)

Etapele concursului

-  **09.09.2025 - 18.09.2025** – Lansarea concursului în școli și online
-  **19.09.2025 - 22.09.2025** – Evaluarea propunerilor de către juriul proiectului
-  **22.09.2025** – Anunțarea logo-ului câștigător

Alte informații utile

- Cu acordul participanților, lucrările trimise vor fi expuse pe **pagina de Facebook** (<https://www.facebook.com/profile.php?id=61580373031036>) și de **Instagram** (<https://www.instagram.com/ch.impact2025/>) a proiectului **CHIMPACT**, pentru a fi apreciate și de public.
- ⚠ Organizatorii își rezervă dreptul de a **modifica sau completa prezentul regulament**, dacă este necesar, cu informarea participanților.
- Vă încurajăm să participați cu **pasiune, imaginație și spirit științific!**

Cu entuziasm,

Echipa CHIMPACT