

Anunț de concurs pentru proiectarea și crearea siglei (logo) pentru proiectul Erasmus +  
**Hybrid and Innovative digital aware Class**

**Art. 1 SCOPUL CONCURSULUI**

Concursul vizează crearea unui logo care va identifica proiectul Erasmus + „**Hybrid and Innovative digital aware Class**” Nr. 2020-1-IT02-KA226-SCH-095699, aprobat și finanțat de Agenția italiană „Agenzia Nazionale Erasmus+ Indire”.

Scopul proiectului este de a sprijini profesorii în dezvoltarea competențelor lor digitale aplicate procesului de predare și de a oferi elevilor competențele necesare pentru a utiliza instrumentele digitale și internetul în mod eficient pentru studiul și cercetarea lor.

**Partenerii proiectului** sunt următorii:

I.I.S. ‘Alessandro Volta’ - coordonator - Pescara, Italy

Liceul Teoretic ”Grigore Moisil” Timișoara - România

Agrupamento de Escolas de Pinheiro - Penafiel, Portugal

Sou ”Jane Sandanski” Strumica - Republic of North Macedonia

MEUS - Valencia, Spain

Danmar - Rzeszow, Poland

Comisia de examinare va identifica, printre logo-urile prezentate de studenți, cel care este considerat cel mai reprezentativ pentru tema / subiectul propus și îl va declara logo-ul câștigător al proiectului.

Sigla proiectului va fi folosită pe documentele proiectului și va marca toate activitățile proiectului. Sigla proiectului devine proprietatea parteneriatului și nu poate fi utilizată în alte convocări, concursuri și activități similare.

**Art. 2 GRUPUL ȚINTĂ**

Concursul de idei este rezervat elevilor din școlile partenere. Fiecare școală își va decide propriii elevi și clase. Studenții țintă pot participa numai individual. Participanții trebuie să trimită sigla conform metodelor și termenelor stabilite de următorul articol 4 din prezentul regulament și respectând cerințele prevăzute în articolul 3 al acestui regulament.

### **Art. 3 CARACTERISTICILE GRAFICE ALE LOGO-ULUI**

Subiectul logo-ului trebuie să ia în considerare următoarele elemente reprezentative:

- promovarea didacticii digitale
- învățarea printr-o didactică hibridă
- implicarea studenților europeni și / sau a țărilor partenere

Sigla trebuie:

- să fie realizată în culori;
- să fie realizată cu un software de grafică pe computer sau alternativ în întregime manual (nu sunt permise soluții mixte, computer și manual);
- să fie scanată sau fotografiată în cazul producției realizate manual;
- să fie produsă în format digital PNG (de preferință) sau JPEG sau GIF
- să aibă o rezoluție minimă de 300 dpi
- să fie conținută într-un pătrat de 15 cm x 15 cm
- să fie nepublicată și să nu fie alcătuită din imagini care dăunează moralității și intimității
- să respecte drepturile de autor sau proprietatea exclusivă a reglementărilor terților.

### **Art. 4 TERMEN ȘI DEPUNEREA DOCUMENTELOR**

Sigla în format digital, așa cum este descris în articolul 3 anterior, trebuie trimisă echipei de proiect la adresa de e-mail [hiclass.erasmus@gmail.com](mailto:hiclass.erasmus@gmail.com) nu mai târziu de **8 octombrie 2021**.

Fișierele trebuie denumite cu cuvintele **HiClass\_schoolname\_Surname\_Name**.  
(HiClass\_numele școlii\_nume de familie\_prenume)

Subiectul e-mailului trebuie să fie **Erasmus HiClass – logo contest**.

În e-mail participanții trebuie să menționeze, de asemenea:

- numele de familie și prenumele autorului
- numele școlii la care frecventează
- clasa în care sunt (a IX-a sau a X-a)

### **Art. 5 COMISIA DE EXAMINARE**

Lucrările vor fi examinate de o Comisie internațională specială, compusă dintr-un președinte și un membru al fiecărui partener de proiect. Directorul școlii coordonatoare este președintele Comisiei de examinare. Hotărârea Comisiei, formulată conform criteriilor anexate, este definitivă și irevocabilă. De asemenea, Comisia își rezervă dreptul de a declara nereușită competiția dacă nicio propunere nu este considerată potrivită.

## Art. 6 ALEGEREA LOGOULUI CÂȘTIGĂTOR ȘI CEREMONIA DE PREMIERE

Dintre propunerile trimise, în termenele și conform procedurilor stabilite prin acest anunț, va fi selectată sigla câștigătoare a proiectului.

În cazul în care sigla selectată ca câștigător este realizată manual, Comisia poate decide să o convertească cu un software grafic pe computer. Autorului logo-ului câștigător va primi un premiu. Toți concurenții vor primi un certificat de participare.

	<b>Criterii de jurizare</b>	<b>Punctaj</b>
1	Relevanța pentru tema propusă	20
2	Originalitate	20
3	Valoare estetică	20
4	Caracterul direct/imediat al comunicării ideii și ușurința memorării	20
5	Fezabilitate și reproductibilitate	20
MAXIMUM SCORE		<b>100</b>